



INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU



ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA E GESTÃO

PLANO DE RECURSOS HUMANOS PARA PROJETO DE INVESTIGAÇÃO

*Jamil Abdalla Auhi
matr. 18673*

Unidade Curricular: LIDERANÇA E GESTÃO DE PESSOAS

Ano: 1º

Semestre 2º

Curso: MESTRADO EM GESTÃO TURÍSTICA

Ano letivo: 2019/2020

PLANO DE RECURSOS HUMANOS PARA PROJETO DE INVESTIGAÇÃO

I. ENQUADRAMENTO E CARACTERIZAÇÃO DO CENTRO DE INVESTIGAÇÃO

1. BREVE CARACTERIZAÇÃO

O Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISeD) foi criado pelo Instituto Politécnico de Viseu para realizar investigação aplicada em serviços digitais, abrangendo áreas relacionadas com a ciência da computação, a economia e gestão, a cultura, métodos quantitativos e engenharia eletrónica e mecânica. Pretende-se que o CISeD seja uma entidade referência a nível nacional e internacional em Investigação e Desenvolvimento em Serviços Digitais. O centro tem, desde a sua formação, parceiros como o The Tallaght Institute of Technology da Irlanda e a Fundación General de la Universidad de Salamanca, bem como, as empresa Bizdirect (grupo SONAE), Softinsa (grupo IBM) e com duas empresas da indústria automóvel: a Faurécia, a PSA Mangualde, Grupo HUF e a Tojaltec.

Os valores assumidos pelo CISeD são: Excelência – contribuir para a promoção elevados níveis de pesquisa, com base um modelo de gestão sobre a apreciação de uma cultura da qualidade e mérito; Ética – Incorporação e integridade na prática científica e comportamento; Responsabilidade Social – promover responsabilidade social na comunidade e no seu ambiente; Partilha de Conhecimento – Reciprocidade técnica, científica e cultural entre os membros e com as empresas; Intercâmbio

Cultural – de valores, esforços e ganhos, na base do desenvolvimento universal e cultural e para uma sociedade mais informada, justa e equitativa.

2. ATIVIDADES

O Centro de Investigação conta com características próprias e inerentes aos profissionais que se fazem necessários ao nosso plano de recursos humanos.

Os principais objetivos do CISEd são:

1. Desenvolver o número e a qualidade dos serviços digitais, em particular nos setores social, cultural, económico ou da administração pública;
2. Desenvolver e disseminar investigações em colaboração com parceiros nacionais e internacionais, a fim de abordar questões reais enfrentadas por indivíduos, organizações e sociedade em geral;
3. Promover a cooperação interinstitucional e os intercâmbios para promover a internacionalização da investigação e desenvolvimento de projetos transversais de I&D;
4. Desenvolver a investigação aplicada, a saber, a resultar dos projetos com os parceiros institucionais corporativos e os do sistema educacional internacional, mas também com outras organizações;
5. Desenvolver a indústria automóvel e a indústria digital;
6. Apoiar e desenvolver o empreendedorismo;
7. Promover o emprego científico;
8. Permitir aos alunos do IPV e das instituições parceiras participar em projetos de I&D durante as suas experiências académicas, levando a um aumento na produção científica;
9. Aumentar a produção científica dos investigadores do CISEd e permitir sua atualização constante.

3. MEMBROS

A equipa será treinada por um investigador do Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISEd), do Instituto Politécnico de Viseu, onde passará os conceitos básicos e suas experiências aos formandos. O Instrutor deverá ser definido pelo CISEd, onde deverá considerar as características de identidade do no projeto e indicar o profissional que melhor de adequue as nossas necessidades.

4. ORGANIZAÇÃO / ORGANOGRAMA

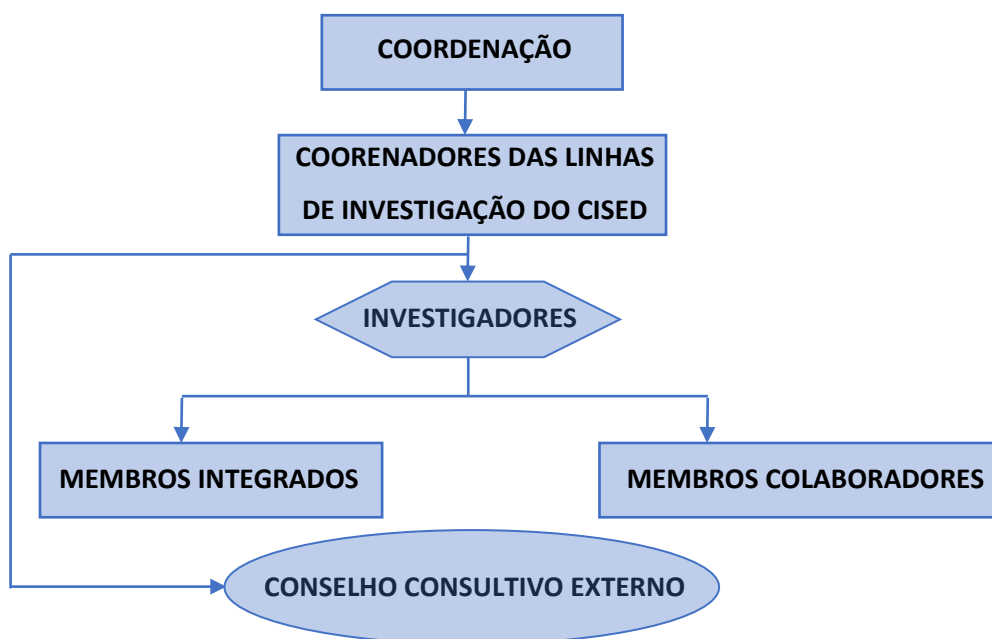


FIGURA 1 – ORGANOGRAMA ESTRUTURAL DA EQUIPA DE TRABALHO DA CISED

FONTE: Elaboração própria

II. CONTEXTO DA ELABORAÇÃO DO PROJETO DE INVESTIGAÇÃO

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

PROJETO ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL

Este Plano de Recursos Humanos para o **Projeto Alimentação Saudável**, tem por objetivo gerar uma equipa de investigação para a formação do empreendimento de um restaurante vegetariano, considerando o cenário atual e suas perspectivas. Levaremos em conta em nossa pesquisa os impactos do Covid19 II neste ramo de negócio e suas consequências atuais, com vistas a análises de impactos atuais e futuros. Para alcançarmos nossos objetivos foi contratado um profissional do do Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISED), que treinará nossa equipa com a finalidade de que se obtenha um melhor resultado em nossas pesquisas. O trabalho terá a duração necessária para obtermos os resultados empíricos. O projeto contará com o número de 700 inquéritos colhidos.

2. DESCRIÇÃO DAS TAREFAS

A equipa será formada por quatro (4) membros cuidadosamente selecionados, sendo assim descritos, com suas respectivas funções práticas e responsabilidades dentro do contexto do projeto onde deverão executar:

Chefe da equipa

- Responsável pela equipa durante a coleta de dados de campo
- Responsável pela escolha dos locais adequados para as abordagens
- Responsável pela abordagem direta aos transeuntes, para o preenchimento da pesquisa

Pesquisador 1

- Responsável pela abordagem direta aos transeuntes, para o preenchimento da pesquisa

Pesquisador 2

- Responsável pela abordagem direta aos transeuntes, para o preenchimento da pesquisa

Processador de Dados:

- Responsável pelo processamento dos dados obtidos pela equipa de campo, apresentando em porcentagem das respostas obtidas, assim como gráficos e relatório sobre a pesquisa.

FIGURA 2 – DESCRIÇÃO DAS TAREFAS DA EQUIPA DE TRABALHO

FONTE: Elaboração própria

3. METODOLOGIA

A pesquisa em tela usará a sistematização de abordagens em vias públicas, onde poderemos acessar o público diretamente, colhendo informações primárias, à respeito de nosso trabalho. Serão entrevistados transeuntes de diversas idades e de ambos os sexos, com o intenção de obter-se uma ampla visão do cenário vigente sobre a nossa temática, um restaurante vegetariano. Deste modo nossa metodologia demonstrará de forma empírica, as tendências sobre a gastronomia vegetariana, diminuindo assim as possíveis margens de erros e equívocos. Contudo não é nossa intenção considerar esgotada a temática, considerando a complexidade da multidisciplinalidade envolvente nas questões. A pesquisa em pauta terá como metodologia um questionário que será apresentado as pessoas para o preenchimento do mesmo com perguntas inerentes à um restaurante vegetariano, foco central desta pesquisa. Uma equipa de de 3 pesquisadores serão os responsáveis pela coleta de

dados, via questionário, em local público. O questionário usado na pesquisa, foi elaborado com os padrões da escala padrão Likert, usando os seguintes critérios:

1 - MUITO INSATISFEITO; 2 – INSATISFEITO; 3 - NEUTRO; 4 – SATISFEITO; 5 – MUITO SATISFEITO

4. MEMBROS DA EQUIPA

A equipa será formada por quatro (4) membros que farão os serviços operacionais de abordagem e coleta de dados, via preenchimento de um questionário previamente elaborado. Sendo todos graduados em suas atuações, ou áreas afins, investimos na qualidade profissional e em características próprias, para podermos extrair o melhor de cada profissional em suas funções. Os membros são assim descritos, com suas respectivas funções e atividades práticas:

1. Chefe da equipa

- a) Chefiar a equipa enquanto opera as abordagens de campo
- b) Tem por objetivo e função escolher os locais de abordagens ao público
- c) Conduzir a equipa ao local das abordagens
- d) Tomar decisões inerentes ao bom andamento do serviço
- e) Resolver possíveis problemas referentes ao serviço
- f) Atuar profissionalmente, pautado na temperança e na ética
- g) Agir com espírito de cinergia e equipa

2. Pesquisador 1

- a) Tem por objetivo abordar os transeuntes e proceder no preenchimento do questionário aplicado
- b) Atuar profissionalmente, pautado na temperança e na ética
- c) Agir com espírito de cinergia e equipa

3. Pesquisador 2

- a) Tem por objetivo abordar os transeuntes e proceder no preenchimento do questionário aplicado
- b) Atuar profissionalmente, pautado na temperança e na ética
- c) Agir com espírito de cinergia e equipa

4. Analista de Dados

- a) Recolher e analisar os dados colhidos pela equipa de campo,
- b) Apresentar relatório final sobre as estatísticas, baseadas nos dados empíricos colhidos

- c) Processar os dados e o relatório para divulgação e publicação
- d) Atuar profissionalmente, pautado na temperança e na ética
- e) Agir com espírito de cinergia e equipa

5. COMPETÊNCIAS

A equipa será formada por quatro (4) membros, onde priorizou-se não apenas as características profissionais, como também características pessoais e comportamentais. Sendo assim descritos, com as qualificações necessárias para o desempenho da função:

	Idiomas Exigidos	Competências Pessoais e Comportamentais	Competências Técnicas e Conhecimentos adicionais
Chefe da equipa	-Port. -Inglês -Espanhol	- Espírito de liderança - Comunicativo - Espírito de equipa - Dinâmico	- Curso Superior em Administração - Compreensão do ramo abordado - Espírito de equipa - Carta de Condução
Pesquisador 1	- Port -Inglês -Espanhol	- Disciplina consciente - Comunicativo - Espírito de equipa - Dinâmico	- Curso Superior em Comunicação - Compreensão do ramo abordado - Espírito de equipa - Carta de Condução
Pesquisador 2	- Port - Inglês -Espanhol	- Disciplina consciente - Comunicativo - Espírito de equipa - Dinâmico	- Curso Superior em Comunicação - Compreensão do ramo abordado - Espírito de equipa - Carta de Condução
Analista de Dados	- Port. - Inglês -Espanhol	- Disciplina consciente - Espírito de equipa - Dinâmico - Foco profissional	- Curso Superior em informática - Experiência em Processar de Dados - Compreensão do ramo abordado - Carta de Condução

FIGURA 3 – COMPETÊNCIAS DOS MEMBROS DA EQUIPA DE TRABALHO

FONTE: Elaboração própria

6. SALÁRIOS, BENEFÍCIOS, FÉRIAS E FERIADOS

	Benefícios			Salário Líquido Mensal	Salário Bruto Mensal	Período	Total	Férias	Feriados (dias)
	Taxa Seguro Social	Seguro Acidente	Subsídio Refeição						
Chefe da Equipa	356,25 €	15,00 €	104,94 €	1.500,00 €	1.976,19 €	24 meses	47.428,56 €	Agosto	01/01 20/01
Pesquisador 1	237,25 €	10,00 €	104,94 €	1.000,00 €	1.352,19 €	24 meses	32.452,56 €	Agosto	01/05 13/10
Pesquisador 2	237,50 €	10,00 €	104,94 €	1.000,00 €	1.352,19 €	24 meses	32.452,56 €	Agosto	20/12 25/12
Analista de Dados	356,25 €	15,00 €	104,94 €	1.500,00 €	1.976,19 €	24 meses	47.428,56 €	Agosto	
							159.762,25€		

Taxa de Segurança Social = 23,75 %
Seguro Acidente = 1% do salário
Subsídio Refeição = 4,77 € X 22 dias úteis X 24 meses = 2.518,56 €

FIGURA 4 – ORÇAMENTO REFERENTE AOS MEMBROS DA EQUIPA DE TRABALHO

FONTE: Elaboração própria

8. CRONOGRAMA

O projeto terá a duração de dois (2) anos, desde a contratação dos profissionais envolvidos até o término do precessamento de dados e a divulgação e publicação dos resultados nos meios acadêmicos.

Segue o cronograma de operação da sequência do projeto:

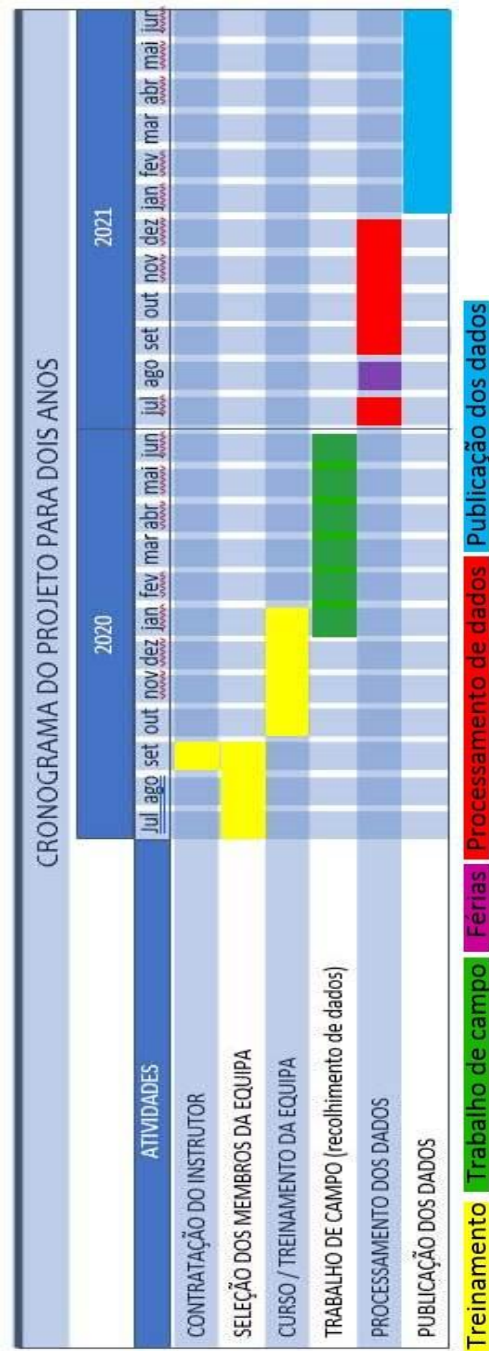


FIGURA 5 – CRONOGRAMA DE OPERAÇÃO DO PROJETO

FONTE: Elaboração própria

9. ORÇAMENTO

Este orçamento diz respeito as despesas totais do projeto, não só as mensais , assim como também a previsão para os 2 anos:

Salários dos membros da equipa:	
Chefe da equipa	por mês 1.200,00 €..... por 24 meses: 47.438,56 €
Pesquisador 1	por mês: 800,00 €..... por 24 meses: 32.452,56 €
Pesquisador 2	por mês: 800,00 €..... por 24 meses: 32.452,56 €
Técnico em análise de dados	por mês: 1.000,00 €..... por 24 meses: 47.438,56 €
Outras despesas	por 24 meses: 2.000,00 €
Curso com total de 4 meses de treinamento	5.280,00 €
TOTAL.....	. 167.042,24 €

FIGURA 6 – ORÇAMENTO REFERENTE AO PROJETO

FONTE: Elaboração própria

III. FORMAÇÃO EM TÉCNICAS QUALITATIVAS DE INVESTIGAÇÃO

1. PLANO DE FORMAÇÃO

a. NECESSIDADES

Acreditamos na necessidade de um treinamento interno da equipa de investigadores, considerando as características da proposta do trabalho a ser executado. Um treinamento teórico será dado no sentido de familiarizá-los com o contexto do trabalho. Nossos esforços se concentram em qualificar a equipa no objetivos do projeto proposto.

b. OBJETIVOS

A formação e treinamento da equipa tem por objetivo apresentar aos envolvidos diretamente no levantamento de dados de campo, o cenário e o contexto da nossa pesquisa frente às necessidades do investimento, onde as informações empíricas são a estrutura básica de nossa fonte. Toda a pesquisa e levantamento estará orientado para a análise de dados.

c. FORMANDOS

Os formandos serão ao todo quatro membros responsáveis pela coleta de dados em campo, onde deverão se aprofundar por um período de duas semanas, sobre o produto, o mercado, o cliente, formas de investigação e abordagens, e um técnico em Coletas e Tratamento de Dados.

d. FORMADORES

O formador será um investigador do Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISeD) foi criado pelo Instituto Politécnico de Viseu, onde passará os conceitos básicos e suas experiências aos formandos.

e. CONTEÚDOS

O conteúdo respeitará uma hierarquia programática lógica, em um total de 320 horas, conforme apresentamos a seguir:

Que são Fontes Primárias.....	40 horas
Que são Fontes Secundárias.....	40 horas
Produto	40 horas
Mercado.....	40 horas
Cliente	40 horas
Psicologia prática nas relações cotidianas comerciais	40 horas
Formas de Investigações e Abordagens.....	40 horas
Coleta e compilação de dados	40 horas

FIGURA 7 – CONTEÚDO DO CURSO DE TREINAMENTO DA EQUIPA

FONTE: Elaboração própria

f. FORMA/MODALIDADE

O curso de treinamento da equipa se dará de forma presencial, utilizando-se uma das salas das dependências de nossa empresa, que deverá ser a sala de reuniões, por já apresentar os recursos necessários para o referente treinamento.

g. MÉTODO E MATERIAL PEDAGÓGICO

As aulas serão dadas em forma de apresentação de slides usando o software Power Point, para uma total interação com os recursos multimídia. O Material consistirá em:

- a) Uma apostila para o instrutor;
- b) Uma apostila para cada aluno;
- c) Um computador do tipo portátil; e
- d) Um projetor multimídia.

FIGURA 8 – MATERIAL PEDAGÓGICO DO CURSO DE TREINAMENTO DA EQUIPA

FONTE: Elaboração própria

h. DURAÇÃO

O treinamento da equipa terá um total de 4 meses, divididos em duas semanas, em 8 módulos, com 40 horas por módulo, por consideramos esta carga horária o suficiente para um entendimento prático e dinâmico do serviço proposto aos nossos profissionais.

i. LOCAL

O treinamento será feito na sala de reuniões de nossa empresa, por apresentar a estrutura básica necessária para tal evento.

j. ORÇAMENTO

Pelo que se foi apurado, o orçamento mensal do curso com duração de quatro (4) meses, ficará da seguinte forma:

<i>Propina do instrutor</i>	<i>1.200,00 €</i>
<i>Uma (1) apostila para o instrutor</i>	<i>40,00 €</i>
<i>Quatro (4) apostilas para os alunos.....</i>	<i>40,00 €</i>
<i>10 canetas</i>	<i>20,00 €</i>
<i>5 cadernos</i>	<i>20,00 €</i>
TOTAL POR MÊS	1.320,00 €
TOTAL EM QUATRO (4) MESES	5.280,00 €

FIGURA 9 – ORÇAMENTO DOS CUSTOS DO CURSO DE TREINAMENTO DA EQUIPA

FONTE: Elaboração própria

Informamos que a sala de reunião já conta com um computador tipo portátil e um projetor multimídia, barateando assim o treinamento dos envolvidos.